



Echanges interprofessionnels | Formations | Soutien de projets
4 clos du marronnier - 69730 Genay
N° SIRET : 807 865 753 00014
Code APE/NAF : 9499Z
Président : Fabien RATZ | Trésorière : Catherine LANOË
06 52 12 22 95 | cher.vdl@gmail.com | www.vdl-asso.fr

Association professionnelle pour la promotion des cultures audiovisuelles et multimédia
dans les médiathèques de la région Rhône-Alpes

Réunion du Conseil d'Administration Mardi 3 février 2015 de 10h à 13h

Présents : Sylvain Biès, Jérôme Lamour, Christian Massault, Fabien Ratz
Excusés : Denis Bouteillon, Catherine Lanoë

Bureau VDL

A l'unanimité, Fabien Ratz et Catherine Lanoë ont été reconduits dans leurs fonctions respectives (président et trésorière) par le CA pour l'année 2015.

Calendrier VDL 2015

04/05 → 01/06 : journée vidéo (thème à définir)

Lieu : médiathèque de Voiron ou médiathèque de Moirans

Journée organisée par : Denis Bouteillon, Christian Massault, Thomas Gomez
(médiathèque de Moirans), Gaël Jolivet (médiathèque de Moirans)

29/06 : Les bases de la sonorisation

Lieu : médiathèque de Rillieux-la-Pape

Intervenant pressenti : Bruno Gemelli, régisseur à la MJC Ô Totem de Rillieux-la-Pape
Journée organisée par : Fabien Ratz

01/09 → 11/09 : journée en deux temps autour de l'offre 1dTouch

Lieu : St Etienne (Cité du design ou le Mixeur)

Matin : présentation des services musique, cinéma, jeux vidéo...

Après-midi : focus sur des coups de cœur (labels, documentaires, artistes, jeux...)

Journée organisée par : Sylvain Biès

Novembre 2015 : "VDL camp" - les genres musicaux pour les nuls

Lieu : Grenoble (conservatoire de musique ?)

Intervenants : modérateurs volontaires parmi les professionnels de la région

Journée organisée par : Jérôme Lamour

Janvier 2016 : Assemblée Générale de VDL

Lieu pressenti : Médiathèque de Bourg-en-Bresse

AG + débat autour d'une thématique commune aux métiers de médiathèque

Repas pris en charge par l'association

Journée organisée par : Christian Massault, Catherine Lanoë

Budget prévisionnel 2015

Recettes

55 adhésions individuelles : 550€

50 adhésions collectivité : 2000€

Intérêts bancaires : 50€

Total recettes : 2600€

Dépenses

Hébergement 1&1 : 80€

Frais bancaires annuels : 120€

Petites fournitures, frais postaux, impressions : 150€

Journée VDL - les bases de la sonorisation: 400€

Journée VDL - cinéma : 300€

AG janvier 2016 - prise en charge complète du repas : 900€

Festival Amply : 400€

Adhésions (Images en Bibliothèque, AIBM, ABF) : 250€

Total dépenses : 2600€

Dépenses hors budget

Chaque proposition de dépense outrepassant le cadre du budget prévisionnel sera soumise à un vote du CA, à l'unanimité des suffrages exprimés, à compter de deux semaines après l'émission de la proposition par mail à l'ensemble du CA.

Ces propositions de dépenses hors budget prévisionnel doivent être émises par un membre du CA.

Pistes à creuser

Campagne d'adhésion

Dans un premier temps, une fois que le thème général des 5 journées proposées sera fixé, un mail récapitulatif de l'ensemble des actions proposées par VDL pour l'année 2015 sera envoyé à l'ensemble du carnet d'adresses de VDL.

Christian rappelle l'importance de la mention du nom ou du logo VDL pour chaque action qui y est affiliée (par exemple, le festival Amply).

Agenda des formations affiliées

Idée : communiquer plus autour des formations proches de celles que peut proposer VDL, notamment celles pour lesquelles les adhérents VDL peuvent bénéficier d'un tarif préférentiel.

Partenariats

Idée : travailler avec d'autres acteurs associatifs dans le cadre de formations susceptibles (Images en Bibliothèques, IABD, ABF). Essayer à terme d'être présents lors des AG de ces associations voisines.

Ressources

3M et Asler ont souvent été partenaires des journées d'étude VDL. Il est important d'entretenir ces liens et d'en tisser de nouveaux, avec le Crédit Mutuel par exemple, via

le Festival Amply.

Tarifcation VDL

La réflexion sur l'adaptation des tarifs d'adhésion à VDL à la multiplication des réseaux et des communautés d'agglomérations se poursuit. La création d'un nouveau tarif « réseau » est évoquée.

A propos du « VDL camp » sur les genres musicaux

Un appel à modérateurs sera lancé auprès des adhérents de VDL. Chaque modérateur volontaire aura pour tâche de lancer la discussion autour du genre choisi, par les entrées suivantes : genèse du genre, artistes-clés, albums-clés, les préférés du modérateur, les outils de veille sur le genre.

Fusion Rhône-Alpes-Auvergne

Dans un premier temps, nous proposerons à nos collègues auvergnats d'assister à la grande AG qui aura lieu en janvier 2016.